

**Projekt pn. International Alumni Club finansowany w ramach programu International Alumni
ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej
Nr projektu 19 07 003**

U/01/2020

Opole, 19.05.2020 r.

L.dz. DZP: 429 /2020

Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia
publicznego

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości szacunkowej **nieprzekraczającej** kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwaną dalej „ustawą”, pn.: **„Kampania promocyjna w mediach społecznościowych Facebook w ramach realizacji projektu pt.: „International Alumni Club”, finansowany w ramach programu International Alumni ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej”.**

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Zamawiający zawiadamia, że w przedmiotowym postępowaniu dokonano **wyboru najkorzystniejszej oferty**.

Najkorzystniejszą ofertą jest:

		Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:
Oferta nr 1	INTERPRIMA Sp. z o.o. Spółka komandytowa ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	Cena – 60,00 punktów
		„Doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji przedmiotu zamówienia” – liczba przeprowadzonych kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych Facebook osobiście lub w zespole – 40,00 punktów
		Łącznie – 100,00 punktów

W przedmiotowym postępowaniu nie złożono więcej ofert, nie wykluczono żadnego Wykonawcy i nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie określonym w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy.

KANCLERZ

mgr Zbigniew Budziszewski