



NARODOWA AGENCJA
WYMIANY AKADEMICKIEJ



UNIwersytet
Opolski

Projekt pn. International Alumni Club finansowany w ramach programu International Alumni
ze środków Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej
Nr projektu 19 07 003



UNIwersytet
Opolski

BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

ul. Oleska 48, 45-052 Opole
tel. +48 77 452 70 61-64
zamowienia@uni.opole.pl
www.zamowienia.uni.opole.pl

D/66/2020

L.dz. BZP: 332/ 2021

Opole, 01.03.2021 r.

Do:
Uczestnicy postępowania
o udzielenie zamówienia
publicznego

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości zamówienia udzielonego jako części zamówienia, określonego w Planie Zamówień Publicznych Zamawiającego, o wartości **nieprzekraczającej** kwoty określonej w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 ze zm.), zwaną dalej „ustawą”, pn.: „**Zakup nagród pamiątkowych i materiałów promocyjnych dla Uniwersytetu Opolskiego**” w :

Część nr 1: Zakup nagród pamiątkowych dla absolwentów zagranicznych Uniwersytetu Opolskiego (20 zestawów)

Część nr 2: Zakup materiałów promocyjnych wraz z opracowaniem graficznym (1 000 sztuk)

Zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy Zamawiający zawiadamia, że w częściach nr 1 i 2 w przedmiotowym postępowaniu **dokonano WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:**

W części nr 1 najkorzystniejszą ofertą jest:

Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:		
Oferta nr 3	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	Cena – 60,00 punktów Termin wykonania przedmiotu zamówienia – 40,00 punktów <u>Łącznie – 100,00 punktów</u>

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 1 złożono jeszcze dwie oferty, tj.:

Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:		
Oferta nr 1	Agencja Reklamowo-Wydawnicza B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31. 41-200 Sosnowiec	Cena – 30,61 punktów Termin wykonania przedmiotu zamówienia – 40,00 punktów <u>Łącznie – 70,61 punktów</u>

Oferta nr 2	Fundacja Dom Rodzinnej Rehabilitacji Dzieci z Porażeniem Mózgowym ul. Szymanowskiego 1, 45-724 Opole	Cena – 43,17 punktów Termin wykonania przedmiotu zamówienia – 14,29 punktów <u>Łącznie – 57,46 punktów</u>
-------------	--	---

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 1 nie złożono więcej ofert, nie wykluczono żadnego Wykonawcy i nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie określonym w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy.

W części nr 2 najkorzystniejszą ofertą jest:

Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:		
Oferta nr 3	Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	Cena – 60,00 punktów Termin wykonania przedmiotu zamówienia – 20,00 punktów Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia – 20,00 punktów <u>Łącznie – 100,00 punktów</u>

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 2 złożono jeszcze dwie oferty, tj.:

Liczba zdobytych punktów w kryterium oceny ofert:		
Oferta nr 1	Agencja Reklamowo-Wydawnicza B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31. 41-200 Sosnowiec	Cena – 21,26 punktów Termin wykonania przedmiotu zamówienia – 20,00 punktów Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia – 20,00 punktów <u>Łącznie – 61,26 punktów</u>
Oferta nr 2	Fundacja Dom Rodzinnej Rehabilitacji Dzieci z Porażeniem Mózgowym ul. Szymanowskiego 1, 45-724 Opole	Cena – 51,45 punktów Termin wykonania przedmiotu zamówienia – 7,14 punktów Doświadczenie osoby wykonującej przedmiot zamówienia – 0,00 punktów <u>Łącznie – 58,59 punktów</u>

W przedmiotowym postępowaniu w części nr 2 nie złożono więcej ofert, nie wykluczono żadnego Wykonawcy i nie odrzucono żadnej oferty.

Zamawiający przewiduje zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego w terminie określonym w art. 94 ust. 1 pkt 2 ustawy.

KANCLERZ

mgr Zbigniew Budziszewski