

OGŁOSZENIE

Zamawiający zaprasza do złożenia oferty
w postępowaniu o wartości nie przekraczającej kwoty 130 000 zł na:
Świadczenie usługi automatycznej bramki SMS

(rodzaj zamówienia: usługa)

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Uniwersytet Opolski, plac Mikołaja Kopernika 11A, 45-040 Opole,
NIP: 754 000-71-79, REGON 000001382

Sprawę prowadzi:

Paweł Siedlaczek - Centrum Informatyczne UO, tel.+48 77 452 7091,
faks: +48 77 452 7092, adres e-mail: psiedlaczek@uni.opole.pl
WWW: <https://centrum.uni.opole.pl>

II. Szczegółowa nazwa i opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest: **Usługa bramki SMS o następujących parametrach i funkcjonalności:**

- Wysyłanie wiadomości SMS do abonentów wszystkich operatorów komórkowych sieci telefonicznych w kraju, jak i za granicą,
- Typ bramki SMS: jednokierunkowa (wysyłanie wiadomości),
- Możliwość wysyłania 1200 wiadomości SMS do abonentów krajowych sieci komórkowych, poprzez dedykowane API lub email, w każdym okresie rozliczeniowym,
- Możliwość zdefiniowania indywidualnej nazwy w polu nadawcy wiadomości SMS,
- Wsparcie techniczne dostępne w godzinach od 8:00 do 16:00 w dni robocze,
- Możliwość ustalenia limitu/ograniczenia/blokady dla funkcji wysyłania wiadomości SMS, których koszt wykraczałby poza kwotę określoną w umowie (abonamentem),
- Sposób rozliczania: miesięczny okres rozliczeniowy - abonament (Post-Paid),
- Minimalna długość pojedynczej wiadomości SMS bez znaków diakrytycznych: 160 znaków,
- Dostęp do historii wysłanych wiadomości z ostatnich 12 miesięcy,
- Dostępność usługi bramki SMS: 24 godziny na dobę przez 365 dni w roku, z zachowaniem poziomu dostępności usługi (SLA), wynoszącego min. 95%,
- Współdzielony numer odbiorczy 4322,
- Dostęp do funkcji skracania linków (idz.do),

III. Wymagania związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia:

1. **Termin realizacji zamówienia:** zamówienie/przedmiot umowy, należy zrealizować w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia jej umowy.
2. **Sposób i miejsce realizacji:** Przewiduje się zawarcie umowy z Wykonawcą na okres 12 miesięcy.
3. **Sposób i termin zapłaty:** zapłata wynagrodzenia za wykonaną usługę objętą umową, nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od dnia wystawienia faktury VAT za dany okres rozliczeniowy (np. miesiąc)
na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
4. **Okres związania ofertą:** 30 dni, licząc od dnia upływu składania ofert.

5. Osoba upoważniona do kontaktu z wykonawcami jest: Paweł Siedlaczek, tel. +48 77 452 7091, lub mail psiedlaczek@uni.opole.pl

1. Sposób przygotowania oferty oraz miejsce i termin składania i otwarcia ofert:

1. Ofertę należy dostarczyć w języku polskim, w formie (do wyboru):

- 1.1. *Osobiście lub wysłać w kopercie na adres: Uniwersytet Opolski – Centrum Informatyczne, ul. Oleska 48, 45-052 Opole Opole, pok. 68.*
1.2. *Elektronicznie, mailem na adres: psiedlaczek@uni.opole.pl*
1.3. *Na kopercie/w tytule maila należy umieścić opis: „Oferta świadczenia usługi bramki SMS”.*

2. Termin składania ofert: 24.09.2021 r. (w) do godz. 10:00

Do oferty muszą być dołączone następujące dokumenty:

- a) Wypełniony i podpisany załącznik nr 1 (w przypadku wersji elektronicznej – skan wypełnionego i podpisanego załącznika nr 1) - „Formularz Oferty”,
b) Wzór umowy wraz z niezbędnymi załącznikami przygotowany przez Oferenta

V. Kryteria oceny ofert:

1. Najniższa cena - 100% .

Zamawiający zawrze umowę na okres 12 miesięcy z Wykonawcą, którego oferta spełni wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu i będzie najkorzystniejsza cenowo.

VI Inne informacje odnoszące się do przedmiotu zamówienia i zapytania ofertowego:

1. Sposób obliczania ceny:

- a) Cenę oferty należy podać w formie ryczałtu wyrażoną w złotych polskich (PLN). Rozliczenie między zamawiającym, a wykonawcą prowadzone będzie w PLN. Cena oferty jest ceną ryczałtową (cena musi zawierać obowiązujący podatek VAT i nie być zmieniona do zakończenia realizacji dostawy zgodnie z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U.64.16.93 z późn. zm.) ten rodzaj wynagrodzenia określa w art. 632 następująco: *§ 1. Jeżeli strony umówiły się o wynagrodzenie ryczałtowe, przyjmujący zamówienie nie może żądać podwyższenia wynagrodzenia, chociażby w czasie zawarcia umowy nie można było przewidzieć rozmiaru lub kosztów.*
b) Prawidłowe ustalenie podatku VAT należy do wykonawcy zgodnie z przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
c) Jeżeli parametr miejsca tysięcznego jest poniżej 5 to parametr setny zaokrągla się w dół, jeżeli parametr miejsca tysięcznego jest równy 5 i powyżej to parametr setny zaokrągla się w górę. Przy wyliczaniu wartości cen poszczególnych elementów należy ograniczyć się do dwóch miejsc po przecinku na każdym etapie wyliczenia ceny.
d) Ostateczną cenę oferty stanowi suma podana w formularzu ofertowym.
e) Upusty oferowane przez wykonawcę muszą być zawarte w cenie podanej na formularzu ofertowym.
f) Wykonawca powinien podać cenę ofertową w walucie polskiej (PLN), do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający dopuszcza również możliwość określenia ceny ofertowej przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w walucie EURO. W przypadku złożenia oferty w walucie EURO, zamawiający dokona przeliczenia tej waluty na PLN wg średniego kursu z dnia otwarcia ofert wyliczonego i ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski.


2. Znak postępowania: „Świadczenie usługi automatycznej bramki SMS”.

Uwaga: w korespondencji kierowanej do Zamawiającego należy posługiwać się tym znakiem.

3. W związku z tym, iż zamówienie realizowane jest w trybie zapytania ofertowego zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych i Pracy Komisji Przetargowej, bez zastosowania przepisów ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych wykonawcy **nie przysługują żadne środki odwoławcze** przewidziane w wyżej cytowanej ustawie.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania, na każdym jego etapie bez podania przyczyny w szczególności do unieważnienia postępowania po wyborze oferty najkorzystniejszej w przypadku nie otrzymania dofinansowania lub nie uzyskania kredytów na realizację przedmiotu zamówienia.
5. Zamawiający informuje, że gdy wykonawca odpowie na zaproszenie zamawiającego to będzie związany ofertą (w rozumieniu przepisów k.c.) przez okres 7 dni od dnia upływu terminu składania ofert. Po upływie tego okresu wykonawcy mogą wyrazić zgodę na przedłużenie tego terminu, jednakże w przypadku wyrażenia takiej zgody wynagrodzenie wykonawcy pozostaje bez zmian

W załączeniu:

1. Formularz Oferty – zał. nr 1 do zapytania

24.09.2021

Z-ca DYREKTORA
Centrum Informatycznego
(data, podpis)
mgr inż. Sławomir Buczek